

Groupe **DETRY**



CODE DE GOUVERNANCE

GESTION DES AFFAIRES

Les dix principes de gestion des affaires Consommateurs

Consommateurs

1 Nutrition, santé et bien-être

Notre priorité est d'améliorer la qualité de vie des consommateurs en tout temps et en tout lieu en proposant un assortiment de produits de bouche plus sains et plus savoureux et en promouvant un mode de vie sain.

Nous voulons permettre au consommateur de savourer une charcuterie de qualité en lui proposant des produits avec un '+' en collaboration avec nos partenaires et dans le respect de notre planète

2 Assurance qualité et sécurité des produits

La marque Aubel et les produits Detry sont la garantie pour le consommateur d'un produit sain et de qualité.

3 Communication avec les consommateurs

Nous prôtons une communication responsable et fiable avec les consommateurs qui permet à ces derniers d'exercer leur droit à un choix éclairé tout en promouvant une alimentation plus saine. Nous respectons la vie privée des consommateurs.

Droits de l'homme et pratiques de travail

4 Droits de l'homme dans nos activités commerciales

Nous soutenons pleinement les principes directeurs du Pacte mondial des Nations Unies (PMNU) sur les droits de l'homme et le travail et nous nous efforçons d'offrir un exemple de bonnes pratiques en la matière à travers toutes nos activités commerciales.

Nos collaborateurs

5 «Leadership» et responsabilité individuelle

Notre succès repose sur nos collaborateurs. Nous nous traitons mutuellement avec respect et dignité et attendons de chacun qu'il favorise un sens de la responsabilité individuelle. Nous recrutons des collaborateurs compétents et motivés qui respectent nos valeurs, leur assurons l'égalité des chances en termes de développement et de promotion, protégeons leur vie privée et ne tolérons aucune forme de harcèlement ou de discrimination.

6 Santé et sécurité au travail

Nous veillons à prévenir les accidents, blessures et maladies professionnelles et à protéger nos collaborateurs, nos sous-traitants et les autres parties impliquées dans la chaîne de création de valeur.

Fournisseurs et clients

7 Relations avec les fournisseurs et les clients

Nous exigeons de nos fournisseurs, de nos agents, de nos sous-traitants et de leurs employés qu'ils fassent preuve d'honnêteté, d'intégrité et d'équité et qu'ils respectent les normes que nous avons définies de manière non négociable. Nous nous engageons de la même manière envers nos propres clients.

8 Agriculture et développement rural

Nous contribuons à l'amélioration de la production agricole, des conditions socio-économiques des agriculteurs, mais aussi des systèmes de production de manière à accroître leur durabilité environnementale.

9 Durabilité environnementale

Nous nous engageons en faveur de pratiques durables d'un point de vue écologique. Tout au long du cycle de vie de nos produits, nous nous efforçons d'utiliser efficacement les ressources naturelles et de favoriser le recours à des ressources renouvelables gérées durablement, notre objectif étant de réduire à zéro le gaspillage.

10 Eau

Nous nous engageons en faveur d'une exploitation durable des ressources en eau et de l'amélioration continue de la gestion de l'eau. Nous sommes conscients que le monde fait face à un défi croissant en termes d'approvisionnement en eau et qu'une gestion responsable des réserves d'eau mondiales par tous les consommateurs est une nécessité absolue.

Audits

Les Principes de Gouvernance de Detry sont au cœur de notre culture d'entreprise et ont une force obligatoire pour l'ensemble des cadres et des collaborateurs et sont intégrés à la planification des activités, aux audits et aux évaluations de la performance.

Ils sont associés à certaines politiques et à certains codes de référence dans lesquels les procédures de mise en conformité sont définies.

Le respect par Detry des Principes de gouvernance est contrôlé régulièrement par ses auditeurs internes. Le respect des principes relatifs aux ressources humaines, à la sécurité, à la santé, à l'environnement et à l'intégrité dans les relations d'affaires est également évalué.

